

## Press kit Numen Spa – informazioni utili

### Storia del brand

Il brand Numen nasce nel 2023 a seguito dell'acquisizione della società Na.Gest Global Service Srl (Navarra Gestioni) da parte di Top manager conosciuti del settore dei servizi e dell'efficienza energetica.

Per rimarcare la discontinuità con la proprietà precedente e per declinare la nuova strategia aziendale, si dà avvio nel marzo 2023 ad un processo di *revolutionary rebranding* per riposizionare la società nel mercato dell'efficienza energetica e dei servizi di facility tecnologico innovativo; il processo di rebranding ha altresì l'obiettivo di creare una nuova cultura aziendale e fondare nuovi valori condivisi, elementi chiave per raggiungere la vision della società.

La società rinasce quindi come Tech Energy Company, una specifica categoria di aziende, non ancora presenti sul mercato italiano, che combina elementi tecnologici innovativi del mondo digital e tech (es. cyber-security, blockchain, analisi dei dati tramite algoritmi e IA...) all'energy management e gestione impiantistica, il cosiddetto facility tecnologico.

### Inciso descrittivo

*Numen è la prima tech energy company 100% italiana, nata per rispondere alle mutate e complesse esigenze del mercato dei servizi energetici e del facility tecnologico. Con oltre 150M€ di fatturato negli ultimi 5 anni e più di 300 dipendenti, combina soluzioni tecnologiche avanzate ed energy management per creare le maggiori opportunità di efficientamento e decarbonizzazione per i propri clienti pubblici e privati.*

### Link internet

#### Social Media

Linkedin – [Numen Spa](#)

#### Sito web istituzionale

[www.numenspa.it](http://www.numenspa.it)

### Contatti Ufficio Stampa

[ufficiostampa@numenspa.it](mailto:ufficiostampa@numenspa.it)

Responsabile Marketing e Comunicazione  
Marco Bartolini